

Jos van Hezewijk ?

MET MEDEWERKING VAN MARCEL METZE

De namen veranderen, de toplaag blijft. Steeds weer benut ze de voordelen van ongelijkheid, immigratie, globalisering, vrouwen, financiële stelsels, ideologieën, macht, netwerken, innovaties, nieuwe markten, het toeval en haar eigen psychopathische trekjes.

SUPERRIJK
IN DE LAGE
LANDEN

WIE WAREN
EN ZIJN DE
RIJKSTE
FAMILIES
VAN DE
NEDERLANDEN?

WAAR KOMT
DEZE RIJKDOM
VANDAAN?

HOE WORD
JE RIJK?

JOS VAN HEZEWIJK, sociaal-geograaf, is decennia bekend door zijn baanbrekende onderzoek naar de elite van Nederland en is directeur van Elite Research. Daarnaast is hij auteur van bekende boeken als *De nieuwe elite van Nederland* en de bestseller *De top-elite van Nederland*.

MARCEL METZE is gepromoveerd historicus en is momenteel werkzaam als onafhankelijk journalist en redactieadviseur. Hij staat bekend als een van de beste onderzoeksjournalisten van Nederland. Zijn boek *Ze zullen weten wie ze voor zich hebben* over Anton Philips werd genomineerd voor de AKO Literatuurprijs en onderscheiden met de Managementprijs van het Jaar 2006.

Jos van Hezewijk en Marcel Metzé schreven samen *Je kent wie je bent. De verborgen krachten van relatiernetwerken*, dat de management top 10 behaalde.



‘Heb het toeval aan je zijde, kom ter wereld in een superrijke of minstens welgestelde familie, trouw een rijke vrouw of een rijke man en speel handig in op de mogelijkheden. En heb een paar psychopatische trekjes.’

Hoewel mensen en tijden veranderen, blijven de mechanismen waarmee (super)rijkdom ontstaat, wordt doorgegeven en verloren gaat, bestaan. In zijn zoektocht naar deze mechanismen neemt Jos van Hezewijk de lezer mee door de Nederlanden in heden en verleden. In twaalf thematische hoofdstukken en tientallen portretten komt hij tot – ook voor hemzelf – verrassende inzichten. Zo waren de Nederlanden nooit grote mogendheden, ook niet in de Gouden Eeuw, en ze danken hun rijkdom vooral aan buitenlanders. Vrouwen zijn het grote doorgeefluik van geld, status en macht. De rijksten verdienen zowel aan schepping (innovatie, nieuwe markten) als aan vernietiging (oorlog en uitbuiting, van zowel mens als natuur), en ze behalen veel van hun successen dankzij hun psychopatische trekjes.

*Van de koninklijke
familie tot de
oprichter van
uitzendbureau
Randstad: een
zoektocht langs
kloosterordes en
oliemagnaten naar
de oorsprong van
rijkdom*

Omslag Suzan Beijer

Uitvoering gebonden

Formaat 15 x 23 cm

Omvang ca. 448 blz.

Prijs ca. € 35,-

ISBN 978 90 351 3559 8

ISBN e-boek 978 90 351 4231 2

NUR 320

Verschijnt mei

Verkoop Nederland

Herengracht 48
1015 BN Amsterdam
Postbus 1662
1000 BR Amsterdam
T (020) 624 19 34
F (020) 622 54 61
E verkoop@pbo.nl
www.uitgeverijprometheus.nl

Verkoop België

Pelckmans Distributie
Brasschaatsteenweg 308
2920 Kalmthout
T +32 3 660 27 00
F +32 3 660 27 01
E uitgeverij@pelckmansuitgevers.be
www.pelckmansuitgevers.be

PROMETHEUS